

# TÉCNICO EN MERCADOTECNIA

Es un programa educativo enfocado en desarrollar habilidades y conocimientos para llevar a cabo estrategias de venta y promoción de productos y/o servicios. Los estudiantes aprenderán a realizar estudios de mercado, identificar necesidades del consumidor, crear campañas publicitarias y diseñar planes de marketing que permitan aumentar la visibilidad y posicionamiento de una marca.

Este programa es ideal para aquellos estudiantes que desean incorporarse al campo laboral de manera rápida y efectiva, ya que su enfoque práctico les brinda la oportunidad de experimentar con situaciones reales en el ámbito laboral. Además, los egresados de la carrera pueden trabajar en distintas áreas como ventas, publicidad, investigación de mercado, relaciones públicas o incluso crear su propia empresa.

La formación profesional del Técnico en Mercadotecnia comienza en el primer semestre con la Unidad de Aprendizaje Curricular (UAC)

"Perspectivas Académico-Laborales". Esta UAC busca que el estudiantado identifique las características principales del entorno socioeconómico, tanto local como regional, en un contexto global.

Su objetivo es que los estudiantes reconozcan cómo su formación laboral, responde a las necesidades personales, sociales y del sector productivo desde una perspectiva de desarrollo sostenible.

La estructura reticular que se establece para este plan de estudios está integrada por 5 Módulos, que son :

Módulo I: "Auxilia en el proceso de administración del área de ventas"

Módulo II: "Auxilia en la elaboración del estudio de mercado"

Módulo III: "Auxilia en la comercialización aplicando las estrategias de comunicación"

Módulo IV: "Asesora al cliente"

Módulo V: "Determina las competencias profesionales a través de la Estadía".

**CLAVE DE LA CARRERA S466071  
CCT 15ECT0032A**

**ELABORADO POR EL  
DEPARTAMENTO DE VINCULACION**



Estos cinco módulos proporcionan a las y los egresados las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral, desarrollar procesos productivos independientes según las necesidades de su entorno, o continuar con estudios superiores

